

OBSAH

Zoznam použitých skratiek	5
Úvod	7
1 VÝCHODISKÁ PROCESU RIADENIA VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ	11
1.1 Nosný pilier manažmentu vzdelávania	15
1.2 Význam teórií a škôl manažmentu pre riadenie vzdelávacích inštitúcií	19
1.2.1 Výsledky empirického zisťovania zamerané na prístup ku zvyšovaniu kvality vzdelávacích a ďalších organizácií	32
1.3 Aktuálne otázky manažmentu vzdelávania	36
2 VÝVOJOVÉ VPLYVY VEREJNEJ SPRÁVY NA RIADENIE VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ	43
2.1 Decentralizácia kompetencií	46
2.2 Fiškálna decentralizácia	57
3 EKONOMICKÉ A FINANČNÉ ASPEKTY RIADENIA VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ	61
3.1 Financovanie vzdelávania vo vybraných krajinách	61
3.2 Financovanie vzdelávacích inštitúcií na Slovensku	66
4 OSOBNOSTNÝ, ETICKÝ A SOCIOKULTÚRNY POTENCIÁL MANAŽÉRA VZDELÁVACEJ INŠTITÚCIE	80
4.1 Determinanty optimálneho časového manažmentu	81
4.1.1 Kľúčové aspekty efektívneho sebariadenia	83
4.2 Konceptuálne chápanie etiky v manažmente vzdelávania	97
4.2.1 Etický profil manažéra vzdelávacej inštitúcie verzus etický profil edukátora	100
4.2.2 Regulátory etického správania	107
4.3 Profesionálna komunikácia v manažmente vzdelávania	111
4.3.1 Špecifiká manažérskej komunikácie	114
5 MANAŽÉRSKE FUNKCIE A ICH VEKTORY	120
5.1 Teórie a modely rozhodovania v manažmente vzdelávania	120
5.1.1 Metódy a fázy rozhodovania	125
5.2 Proces plánovania v manažmente vzdelávania	129
5.2.1 Požiadavky na tvorbu strategického programu vzdelávacej inštitúcie	133
5.3 Podstatné náležitosti manažérskej funkcie organizovanie	142
5.3.1 Organizovanosť, organizačné projektovanie a organizácia	143

5.3.2	Architektonické a konfiguračné činitele tvorby organizačných štruktúr	146
5.4	Vybrané aspekty vedenia ľudí	151
5.4.1	Pracovná klíma verzus spôsob vedenia tímov	155
6	PERSONÁLNY MANAŽMENT	159
6.1	Vyhľadávanie, nábor a výber zamestnancov	160
6.2	Uvedenie na pracovné miesto a adaptačný proces	167
6.3	Kariérny rast	171
6.4	Outplacement	175
7	PROJEKTOVÉ AKTIVITY A MARKETING VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ	180
7.1	Tvorba a financovanie vzdelávacích projektov	180
7.2	Marketing vzdelávacích inštitúcií	189
7.2.1	Význam marketingových premenných v procese manažovania vzdelávacej organizácie	190
7.2.2	Osobitosti marketingového prieskumu v zameraní na vzdelávaciu organizáciu	194
7.2.3	Digitálny marketing na sociálnych sieťach	198
8	TRENDY VO VYUŽÍVANÍ INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÍ V MANAŽMENTE VZDELÁVANIA	204
8.1	Výskumné zistenia zamerané na zvyšovanie efektívnosti práce manažérov vzdelávania prostredníctvom informačno-komunikačných technológií	204
8.2	Školské informačné systémy	206
8.3	Systémy určené na riadenie procesu vzdelávania, organizáciu práce a riadenie projektov	212
8.4	Komunikačné programy využiteľné v školskej praxi	220
8.5	Výsledky výskumných zistení zameraných na analýzu súčasného stavu uplatnenia informačno-komunikačných technológií vo vzdelávaní	224
8.6	Informačná bezpečnosť	233
9	REFLEXIA ÚROVNE MANAŽÉRSKEJ PRÍPRAVY RIADITEĽOV ŠKÔL V SLOVENSKEJ REPUBLIKE A V ČESKEJ REPUBLIKE – EMPIRICKÁ KOMPARATÍVNA ŠTÚDIA	238
9.1	Metodika výskumu	238
9.2	Prezentácia a interpretácia výskumných zistení	240
9.3	Sumarizácia výsledkov výskumu a odporúčania pre riadiacu prax	254
	Zoznam bibliografických odkazov	258
	O autoroch	280