MODEL

Slovenské centrum dizajnu

embax print

ZA PODPORY
MEZINÁRODNÍ RADY
ORGANIZACÍ
GRAFICKÉHO
DESIGNU
ICOGRADA
/ ENDORSED BY THE
INTERNATIONAL
COUNCIL OF
GRAPHIC DESIGN
ASSOCIATIONS

icograda
IDA

Mladý obal • Young Package 2008

Mecenáš soutěže | Competition sponsored by:
Model Obaly, a. s.

Vyhlašovatelé | Organizers:
Slovenské centrum dizajnu Bratislava, Model Obaly, a. s.
za podpory Mezinárodní rady organizací grafického designu ICOGRADA | Slovak Design Centre Bratislava, Model Obaly, a. s.,
endorsed by the International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)

Spolupracující subjekty | Cooperating institutions:
Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, Unie výtvarných umělců České republiky, společnost Veletrhy Brno, a. s. zastoupená managementem Mezinárodního veletrhu obalu, tisku a marketingové komunikace EmbaxPrint, společnost BOHEMIA CRYSTALEX TRADING a. s., reklamní agentura Antipol, redakce časopisů IN – STORE Marketing, Packaging, Opakowanie, DeSignUm | Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, Union of Visual Artists of the Czech Republic, Trade Fairs Brno represented by managers of the EmbaxPrint International Trade Fair of Packaging, Printing, and Marketing Communication, BOHEMIA CRYSTALEX TRADING, a. s., Antipol advertising company, and journals IN – STORE Marketing, Packaging, Opakowanie, DeSignUm

Členové soutěžní poroty | Members of the competition Jury: Jan Činčera (ČR / CR), Zbyněk Houška (ČR / CR), Jiří Kočandrle (ČR / CR), Zoltán Salamon (Slovensko / Slovakia), Margita Michlíková (Slovensko / Slovakia), Sylvia Jokelová (Slovensko / Slovakia), Vratislav Kytnar (ČR / CR), tajemník poroty / secretary of the Jury Milan Kabát (ČR / CR)

TŘINÁCTÝ ROČNÍK VE ZNAMENÍ SOUBOJE ČECHŮ, SLOVÁKŮ A KANAĎANŮ.

Stejně jako v ledním hokeji i v Mladém obalu si ve světové špičce udržují přední pozice Češi, Slováci a Kanaďané. Ve třináctém soutěžním ročníku získali převahu nad ostatními jak v počtu udělených cen, tak v množství soutěžících autorů a přihlášených soutěžních prací. Na prkna, která znamenají svět, se letos neprobojovalo Polsko, které pravidelně oslňovalo svým nasazením a svými úspěchy.

Tolik lze vyčíst z čísel zahrnutých do každoroční statistiky Mladého obalu. Jsou to fakta, která o mnohém vypovídají, ale na druhé straně není radno se o ně příliš opírat. Třeba proto, že na letošním výjimečném úspěchu Kanady se podílí jedna jediná vysoká škola s necelými čtyřiceti soutěžícími studenty. Na druhé straně Českou republiku zastupuje šestnáct škol a 141 soutěžích studentů.

Podobně jako Česká republika je na tom v počtu zúčastněných škol a soutěžících studentů i Slovenská republika, a to celých třináct let. Vysvětlení je nasnadě. Češi a Slováci byli těmi, kdo Mladý obal rozjížděli a díky systematické práci, píli a tvořivosti se vypracovali do pozice stálic, které se zbytek světa snaží někdy více a někdy méně úspěšně sesadit ze stupňů vítězů. Je to zajímavý souboj, který prospívá všem soutěžícím a který naznačuje, že Češi a Slováci jsou talentovaní a zruční.

Řečeno sportovní terminologií a viděno očima jednoho z čelných zástupců společnosti Model Obaly, generálního sponzora Mladého obalu, je Mladý obal česko slovenským mistrovstvím se zahraniční účastí. Což neubírá nic na tom, že Mladý obal je nejprestižnější světovou soutěží mladých designérů a vítězství v něm znamená pro každého soutěžícího bonusové body jak v oblasti vzdělávání, tak na trhu práce.

Třináctý ročník Mladého obalu přinesl nejen zajímavý souboj českých, slovenských a kanadských designérů o nejvyšší příčky. Proběhl rovněž ve znamení významné organizační změny. Pozice odborného garanta a druhého vyhlašovatele soutěže opustilo Design centrum České republiky a na jeho místo postoupilo z řad spolupracujících organizací Slovenské centrum designu.

Na místě je tedy velké poděkování Design centru České republiky za dvanáctiletou skvělou spolupráci a současně přání, aby se Slovenské centrum designu stalo v průběhu dalších let stejně spolehlivým partnerem Mladého obalu.

THE THIRTEENTH YEAR OF THE COMPETITION IS DOMINATED BY THE BATTLE BETWEEN THE CZECHS, SLOVAKS AND CANADIANS.

Just like ice hockey, the Czechs and Canadians are strengthening their position among the global elite in the Young Package competition. They dominated the thirteenth year of the competition in terms of both the number of awards they received and the number of competitors and works entered into the competition. Only Slovakia is managing to keep pace with them. Poland, which has regularly achieved stunning results in the past, was completely out of the running this year.

This much is clear from the figures included in the annual statistics for the Young Package competition. These facts tell us a great deal, though it is perhaps unwise to read too much into them, not least because Canada's extraordinary success this year was achieved with the participation of a single university and fifty competing students. The Czech Republic, in contrast, was represented by sixteen schools and 141 competing students. Slovakia has been represented by similar numbers of schools and students for thirteen years now.

There is a clear explanation for this. It was the Czechs and Slovaks who got the Young Package competition going, and thanks to their systematic work, industriousness and creativity they have become something of a permanent fixture that the rest of the world has been trying to depose from the victory rostrum with varying degrees of success. It is an interesting battle, beneficial to all the competitors, that demonstrates that the Czechs and the Slovaks are extraordinarily talented and skilful.

As seen through the eyes of one of the leading representatives of the company Model Obaly, general sponsor of Young Package, and using a sporting analogy, the competition is something of a Czechoslovak championship open to foreign competitors. This does nothing to detract from the fact that Young Package is the most prestigious world competition for young designers, and victory means bonus points for the winners in the areas of both education and the labour market.

The thirteenth year of the Young Package competition provided more than just an interesting battle between Czech and Canadian designers. It also saw significant organisational changes. The Design Centre of the Czech Republic relinquished its position as expert guarantor and second organiser of the competition, to be replaced by the Slovak Design Centre.

Great thanks are due to the Design Centre of the Czech Republic for twelve years of excellent work. We hope that the Slovak Design Centre proves to be just as reliable a partner to the Young Package competition over the years to come.

Volvo za Golf / Volvo for Golf
Junek Petr
Česká republika / Czech Republic

1. místo / 1st place

Přiměřenost proporcí a tvaru spolu s kreativním nápadem a perfektním provedením násobí přesvědčivě zvládnutý výsledek – stojánek z papírového materiálu. Naznačený koncept dává tušit široké možnosti použití v reklamní sféře. / The balance of shape and proportion, plus a perfectly executed creative idea come together in an impressively crafted result – a stand of paper material. The proposed concept promises great advertising possibilities.

Slovenské centrum dizajnu

Variace na misky / Variations on a Bowl
VIková Klára
Česká republika / Czech Republic

2. místo / 2nd place

Variace na misky představuje systémový pohled na řešení drobných užitkových předmětů. Design tří pravoúhlých misek z kartonu vychází z kontrastu mezi exaktním kubickým objemem misky a jemným plastickým dekorem širokého lemu. Monochromní materiálové provedení podtrhuje půvab těchto kultivovaných stolních doplňků. / “Variations on a bowl” exemplifies a systematic approach in conceiving small utilitarian objects. The design of three rectangular bowls of cardboard is inspired by a contrast between the bowl’s exact cubic volume and the fine plastic décor of its broad hem. Monochrome material underscores the charming quality of these refined table accessories.

Hroch Hyfryd / Hipo Hyfryd
Siôn Dafydd, Alwyn Thomas
Velká Británie / Great Britain

3. místo / 3rd place

Návrh obalu na čokoládové cukrovinky staví na klasických a časem ověřených hodnotách a principech designu. Zvolený materiál, technologie, funkčnost a grafické dotvoření jsou společným jmenovatel tohoto sympatického obalu. / The chocolate candy package builds on the classical and time-tested values and principles of design as evident in the material selection, fabrication, functionality and graphic appearance that characterize this handsome package.

4+1=0 Pic-Nic-Kit / Picnic Kit

Petigny Florian
Université du Québec à Montréal /
Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

1. místo / 1st place

Piknikový set 4+1=0. Souprava, určená pro stolování čtyř osob v přírodě, je ukázkou toho, jak se dá minimálními prostředky dosáhnout maximálního účinku. Jednoduché praktické balení ve spojení s potiskem, omezeným na základní, avšak dostatečně informativní grafické znaky, korespondují s účelem produktu. Životnost, omezená na jedno použití, končí stoprocentním zkompostováním bez následků na životním prostředí. Dosahuje se tak vzácné rovnováhy formy a funkce s ohledem na náročné ekologické požadavky. / Picnic set 4+1=0, intended for outdoor dining of four people, is an example of achieving the maximum effect with minimum means. The simple and practical package – together with printing limited to some basic yet sufficiently explicit graphic symbols – fully support the product purpose. The product life, based on a one-time use, ends in total composting without any environmental consequences. A rare balance of form and function is thus attained with regard to strict ecological requirements.

Třikrát zavázaný obal / Three-Tie Wrap
Blais Jean-Guillaume
Université du Québec à Montréal
/ Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

2. místo / 2nd place
Zvláštní cena časopisu Packaging / Packaging Magazine Special Award

Kreativní netradiční řešení obalu na napájecí kabel využívá pro tuto aplikaci netypický materiál – šedou strojní lepenku. Nahrazení tradičně používaných plastů má nejen ekologický, ale i ekonomický efekt. Jednoduchý výsek umožňuje i další využití pro svazkování kabelů. / This creative and non-traditional package for feeder cable introduces a material not typical for this application: grey industrial cardboard. Replacing the traditionally used plastics has an ecological as well as economical impact. A simple cutout envisions other uses, like cable grouping.

Obal a závěs na mobil / Quone
Beauchamp Maud
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

3. místo / 3rd place

Zajímavé balení pouzdra na mobilní telefon splňuje svým nápaditým řešením dvě důležité funkce. Vizuálně atraktivní balení zaujme svého zájemce. Grafické znázornění elektrické přípojky na obalu naznačuje i druhotnou funkci obalu. Tato funkce se plně projeví až po rozbalení výrobku na základě znázorněných ilustracích. Obal se transformuje na praktický držák mobilu při dobíjení jeho baterie.
/ An imaginative design of this interesting package for a mobile phone case has two important functions. The visually attractive package appeals to potential buyers. The electrical connector graphics on the package hints at a secondary function, which becomes obvious upon unwrapping the product per illustrations provided. The package transforms itself into a convenient phone holder for recharging the battery.

Dvekopak / Dvekopak
Mihalčinová Miroslava
Škola úžitkového výtvarníctva / School of Applied Visual Arts, Košice
Slovensko / Slovakia

2. místo / 2nd place

Dvekopak je jednorázový obal z recyklovaného papíru, určený na neloupaná semena a oříšky. Jednoduchým složením a slepením čtvercového přířezu vznikne dvoukomorový sáček, který umožní při konzumaci uskladnění zbytku obsahu a vede uživatele k eliminaci znečišťování prostředí. Porota ocenila výběr materiálu a vhodně použitou grafiku a funkčnost obalu. / Dvekopak is a single-use package made of recycled paper and intended for unshelled seeds and nuts. Simple folding and gluing of a square-shaped blank produces a bag with two compartments. At the time of consumption, the leftovers may be stored within the bag, thereby letting the consumer avoid littering. The jury appreciated the material selection, skilfully applied graphics and package functionality.

Stojan na časopisy / Magazine Rack
Trdý Aleš
Vyšší odborná škola uměleckoprůmyslová a Střední uměleckoprůmyslová škola / Higher Vocational School of Applied Arts and Secondary Applied Arts School, Praha
Česká republika / Czech Republic

2. místo / 2nd place

Stojan na časopisy řeší ve dvou alternativách, s jistou dávkou osobitosti, provedení interiérového doplňku z lepenky. Prostorová kompozice příčných zářezů do měkce tvarovaného korpusu dodává těmto funkčním objektům i dekorativní rozměr. Jejich lineární tvarový koncept umožňuje horizontální, případně i vertikální řazení. / The magazine rack solves, in two versions and with a personal touch, the design of an interior accessory made of cardboard. The spatial composition of cross-cuts in a softly shaped body gives these utilitarian objects a decorative flare. The linear configuration permits a horizontal – and possibly also vertical – stacking.

Čokoládové bonbóny – Sladké tajemství
/ Chocolate Candy – Sweet Secret
Slezák Patrik
Škola úžitkového výtvarníctva / School of Applied Visual Arts, Košice
Slovensko / Slovakia

3. místo / 3rd place
Zvláštní cena společnosti Model Obaly
/ Special Award of Model Obaly Co.

Logotyp firmy Orion je zdařilým konstrukčním řešením transformován do podoby vícefunkčního obalu. Vázací šňůrka umožňuje uzavření, jeho zavěšení i odnosnost, po rozložení slouží jako miska. Díky konstrukci obalu vzniká minimální odpad, možnost oboustranného potisku násobí informační a reklamní funkci obalu. / This remarkable design transforms the Orion company logo into a multi-purpose package. A tie-string is employed to close, suspend and carry the package, which may be unfolded to serve as a bowl. The package configuration minimizes waste, and the possibility of two-sided printing increases the informational and advertising potential.

Kalendář Antistress / Antistress Calendar
Raspopčevová Ema
Česká republika / Czech Republic

Zvláštní cena UVU ČR / Special Prize of the UVU CR

Prolínající dekor lineárních výseků ve spojení s průsvitnými materiály vytváří emotivní optický vjem. Kalendář v sobě skrývá časový rozměr daný možnostmi otáčením mezistránek. / A permeating decor of linear cutouts in combination with translucent materials generates an emotive optical effect. Inside, the calendar conceals a time dimension, given by the possibility of turning the interposed pages.

Obal na pletací přízi zaujme na první pohled vtipnou a nezvyklou grafickou úpravou. Zdánlivě obyčejná papírová páska však skrývá i několik nápaditých funkčních řešení. Jednak jsou to otvory na měření průměru pletacích jehlic, oddělitelné měřící pásmo, stejně tak malá škola základů pletení. Rafinované propojení výtvarného výrazu a funkčních prvků působí velmi inovativně a přitažlivě. / The knitting yarn package will captivate at first sight by its witty and unusual graphic statement. The seemingly ordinary paper band contains some clever functional features. There are holes to check the knitting needle size, a detachable tape measure, even a brief course of knitting basics. The sophisticated blend of artistic expression and functional elements looks very innovative as well as attractive.

Ochranná páska na nohavici / Protective Trouser Band
Matyášková Tereza
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Zvláštní cena časopisu In-Store Marketing / Special Award of In-Store Marketing Magazine

Reflexní pásek slouží cyklistům stažením okolo nohy nejen jako ochrana proti znečištění a poškození nohavice, ale především jako významný prvek bezpečnosti silničního provozu. Plocha pásku zároveň slouží jako medium pro reklamní sdělení, které se tak stává současně nositelem bezpečnostní funkce. / A reflective band wrapped around the cyclist's leg not only protects the trouser from dirt and damage, but, more importantly, makes a significant contribution to traffic safety. In fact the band surface is also a medium for a commercial message, which then becomes part of the road safety function.

Můj vlněný klobouk, můj vlněný šátek, moje vlněné rukavice / My Wool Hat, My Wool Scarf, My Wool Gloves
Dumont-Mackay Elisabeth
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Zvláštní cena Slovenského centra dizajnu / Slovak Design Center Special Award

Studentský nábytek „Nouzovka“/ Student Furniture “Nouzovka“ (Crash)

Lidmila Jan
Střední uměleckoprůmyslová škola/ Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

Miska na občerstvení / Refreshment Bowl

Trčková Jitka
Střední uměleckoprůmyslová škola / Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

Stojan na kancelářské potřeby / Stationery Stand

Machýček Jan
Střední uměleckoprůmyslová škola / Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

Kazeta na pastelky / Crayon Case

Kaminský Václav
Střední uměleckoprůmyslová škola / Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

Společenská hra – Šach / Social Game - Chess

Gergely Gabriel
Škola úžitkového výtvarníctva / School of Applied Visual Arts, Košice
Slovensko / Slovakia

Taška a sedáky z recyklovaného materiálu / Recycled Bag and Seats

Zemánková Petra
Ostravská univerzita v Ostravě / University of Ostrava
Česká republika / Czech Republic

Obal na oblečení s ramínkem / Lifting

Thibodeau Maude
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Kelímek na „Šmakuládu“/ “Smakulada“ Cup

Lidmila Jan
Střední uměleckoprůmyslová škola / Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

Balení antikoncepčních pilulek / Contraceptive Pill Package

Valihrachová Wanda
Střední uměleckoprůmyslová škola / Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště
Česká republika / Czech Republic

3 v 1, 100% využití / 3-in-1, 100% Usage

Bendová Iveta
Střední odborná škola obchodu, užitného umění a designu / Secondary School of Commerce, Applied Arts and Design, Plzeň
Česká republika / Czech Republic

Doña Juanita – Obal na kondomy / Doña Juanita – Condom Package

Elfmark Ondřej
Česká republika / Czech Republic

Tučňák / Penguin

Šipula Pavel
Střední umělecká škola / Secondary School of Arts, Ostrava
Česká republika / Czech Republic

Užovka / Grass Snake

Knoblich Patrik
Škola úžitkového výtvarníctva / School of Applied Visual Arts, Košice
Slovensko / Slovakia

Alternativní nádoba / Alternative Vessel

Hoosová Natália
Škola úžitkového výtvarníctva J. Vydru / School of Applied Visual Arts of J. Vydra, Bratislava
Slovensko / Slovakia

Otočný talíř / Rotating Plate

Molicka Katarzyna
Akademia Sztuk Pieknych w Katowicach / Academy of Fine Arts in Katowice
Polsko / Poland

„Anemone“ – náušnice / “Anemone“ – Ear Rings

Čurdová Magdalena
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Důstojné rozloučení / Leaving Respectable

Valluš Norbert
Technická univerzita v Košiciach / University of Technology in Košice
Slovensko / Slovakia

Taška / Handbag

Soblová Tereza
Střední škola uměleckoprůmyslová / Secondary Applied Arts School, Ústí nad Orlicí
Česká republika / Czech Republic

„Nezapomeň“ – papírové náramky / “Don’t Forget” – Paper Bracelets

Jarembáková Natália
Vysoká škola výtvarných umění / Academy of Fine Arts and Design, Bratislava
Slovensko / Slovakia

Sáčková kořenka / Spice Bag

Řandová Veronika
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Sklenička a láhev / A Glass and a Bottle

Hoffstädterová Petra
Vysoká škola výtvarných umění / Academy of Fine Arts and Design, Bratislava
Slovensko / Slovakia

Stojan na časopisy / Magazine Rack

Kohout Michael
Vyšší odborná škola uměleckoprůmyslová a Střední uměleckoprůmyslová škola / Higher Vocational School of Applied Arts and Secondary Applied Arts School, Praha
Česká republika / Czech Republic

Kartónové stínidlo / Lamp Shade of Cardboard

Šimon Ondřej
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Obal na vinnou láhev / Wine Bottle Package

Pavková Anna
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Tomas Bata University in Zlín
Česká republika / Czech Republic

“Look´n´Roll” / “Look´n´Roll”

Laskowska Miranda
Akademia Sztuk Pieknych / Academy of Fine Arts, Gdańsk
Polsko / Poland

Souprava Nicolas / Set of Nicolas

Kozłowska Monika
Akademia Sztuk Pieknych we Wrocławiu / Academy of Fine Arts in Wroclaw
Polsko / Poland

„Dortonoska“ (přenoska na dort) / „Dortonoska“ (Cake Carrier)

Čihařová Linda
Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze / Academy of Arts, Architecture and Design in Prague
Česká republika / Czech Republic

Dávkovač léků / Medicine Doser

Šmidberský Jan
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Dámske pouzdro / Ladies Box

Sklenářová Veronika
Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně / Mendel University of Agriculture and Forestry in Brno
Česká republika / Czech Republic

„Woodstock“ spacák / ”Woodstock“ Sleeping Bag

Sieratovski Jaroslav
Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem / The University of J. E. Purkyně in Ústí nad Labem
Česká republika / Czech Republic

Přestaň kouřit cigarety / Stop Smoking Cigarettes

Udalova Daria
Slovenská technická univerzita v Bratislavě / Slovak University of Technology in Bratislava
Slovensko / Slovakia

Kolekce obalů „Croissant“ / “Croissant“ Package Set

Balážová Katarína
Slovensko/ Slovakia

Šitíčko / Sewing Kit

Krupicová Iva
Ostravská univerzita v Ostravě / University of Ostrava
Česká republika / Czech Republic

Školní taška / School Bag

Korpas Renata
Akademia Sztuk Pieknych / Academy of Fine Arts, Gdańsk
Polsko / Poland

Pokladnička / Tirelire³

Caillé- Guibert Evelyne
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Nekonečná čajovost v biodegradovatelném balení / Infinitea-Biodegradable Tea Box trams

Audet Sophie
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Expediční krabice + dva držáky na časopisy / Shipping Box + 2 Magazine Holders

Renaud Jules
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita Montreal
Canada / Kanada

Krabice na pizzu / Pizza Pack

Čanda Peter
Technická univerzita v Košiciach / University of Technology in Košice
Slovensko / Slovakia

Obal na dámy / Lady Packaging

Kołodziejczyk Maria, Dumanowska Joanna
Akademia Sztuk Pieknych / Academy of Fine Arts, Gdańsk
Polsko / Poland

Obal na 500 listů recyklovaného papíru/ Package for 500 recycled paper sheets

Castilloux-Bouchard Laurie
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Pohlednicová krabička / Boxcard

Morbidelli Elise
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Můj Bože, tohle je krabice? / Oh my! It's a box?

Champagne Stephane
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

„Drž se" / "Hang On"

Marquis Marie- Claude
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Volná tvorba / Free-Style Creation

Somogyi Éva
University of West Hungary, Sopron / Západomaďarská univerzita, Sopron
Maďarsko / Hungary

„Velký nos – malý nos" / "Big Nose – Small Nose"

Noël Louis-David
Université du Québec à Montréal / Quebecká univerzita, Montreal
Kanada / Canada

Skládací šachy pro Ikeu / Folding Chess for Ikea

Kwiecień- Janikowski Wojciech
Akademia Sztuk Pieknych, Kraków / Academy
of Fine Arts, Cracow
Polsko / Poland

Krabička na parfém / Petite Boîte de Parfum

Paclt Martin
Vysoké učení technické v Brně / Brno University of Technology
Česká republika / Czech Republic

Soutěžní kategorie:
1. studenti středních škol
2. studenti vysokých škol
3. mladí designéři do 30 let

Rozlišení prací podle soutěžních kategorií:
studenti vysokých škol – 192 autorů (198 prací)
studenti středních škol – 141 autorů (170 prací)
mladí designéři do 30 let – 19 autorů (25 prací)

Zúčastněné země: Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Česká republika, Finsko, Kanada, Maďarsko, Polsko, Slovensko, Srbsko, Tchaj-wan, Velká Británie

Zastoupení států: Bosna a Hercegovina – 1 soutěžící (2 práce), Bulharsko – 3 soutěžící (3 práce), Česká republika – 141 soutěžících (166 prací), Finsko – 5 soutěžících (5 prací), Kanada – 37 soutěžících (37 prací), Maďarsko – 3 soutěžící (3 práce), Polsko – 36 soutěžících (48 prací), Slovensko – 99 soutěžících (116 prací), Srbsko – 2 soutěžící (2 práce), Tchaj-wan – 24 soutěžících (10 prací), Velká Británie – 1 soutěžící (1 práce)

Počet přihlášených prací: 393
Počet přihlášených autorů: 352

Zapojení škol celkem: 42, VŠ 26, SŠ 16
Zastoupení středních škol: Česká republika 7, Polsko 3, Slovensko 6
Zastoupení vysokých škol: Bosna a Hercegovina 1, Česká republika 9, Finsko 1, Kanada 1, Maďarsko 1, Polsko 5, Slovensko 4, Srbsko 1, Tchaj-wan 3

Competition categories:
1. secondary school students
2. college and university students
3. young designers under 30

Entrants and entries in individual competition categories:
college and university students – 192 entrants (198 entries)
secondary school students – 141 entrants (170 entries)
young designers under 30 – 19 entrants (25 entries)

Participating countries: Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Canada, Czech Republic, Finland, Great Britain, Hungary, Poland, Serbia, Slovakia, Taiwan

Entrants and entries according to countries: Bosnia-Herzegovina – 1 entrant (2 entries), Bulgaria – 3 entrants (3 entries), Canada – 37 entrants (37 entries), Czech Republic –141 entrants (166 entries), Finland – 5 entrants (5 entries), Great Britain – 1 entrant (1 entry), Hungary – 3 entrants (3 entries), Poland – 36 entrants (48 entries), Serbia – 2 entrants (2 entries), Slovakia – 99 entrants (116 entries), Taiwan – 24 entrants (10 entries)

Total number of entries: 393
Total number of entrants: 352

Participating schools, total: 42, colleges and universities 26, secondary schools 16
Participating secondary schools: Czech Republic 7, Poland 3, Slovakia 6
Participating colleges and universities: Bosnia-Herzegovina 1, Canada 1, Czech Republic 9, Finland 1, Hungary 1, Poland 5, Slovakia 4, Serbia 1, Taiwan 3

Snímky pro katalog zhotovil Ota Nepilý
tel.: +420 777 573 888

www.modelgroup.com

MODEL Obaly, a.s.
Těšínská 2675/102, 746 01 Opava
Česká republika / Czech Republic
tel.: +420 553 686 111 • fax: +420 553 686 600

MODEL Opakowania Sp.z o.o.
ul. Szwajczarska 1, 234 00 Bilgoraj
Polská republika / Poland
tel.: +48 (0) 84 686 91 00 • fax: +48 (0) 84 686 92 00