

OBSAH

ÚVOD.....	7
1 ÚVOD DO PODNIKOVÉHO HOSPODÁRSTVA	9
1.1 Podnikovohospodárska náuka a jej členenie.....	10
1.2 Definície základných pojmov podnikového hospodárstva.....	13
1.3 Typológia podnikov	21
2 PODNIKOVÝ TRANSFORMAČNÝ PROCES	27
3 PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ (VÝROBNÉ) FAKTORY	34
3.1 Systematizácia produkčných (výrobných) faktorov	35
3.2 Elementárne podnikové výrobné faktory	37
3.3 Dispozitívne podnikové výrobné faktory	39
3.4 Dodatočné podnikové výrobné faktory	45
3.5 Kombinácia podnikových výrobných faktorov.....	45
4 ĽUDSKÉ ZDROJE PODNIKU	48
4.1 Faktory motivácie k práci	50
4.1.1 Výber pracovníkov	50
4.1.2 Tvorba optimálnych pracovných podmienok	51
4.1.3 Podnikové sociálne služby	56
4.1.4 Spôsoby odmeňovania a výška mzdy	57
4.1.4.1 Mzdové formy	62
4.2 Hodnotenie pracovníkov a ich výkonov	67
4.3 Produktivita práce.....	68
5 MAJETOK PODNIKU.....	74
5.1 Majetok podniku ako produkčný faktor a zdroj hodnoty podniku	75
5.2 Klasifikácia majetku podniku – viacúrovňový prístup.....	80
5.2.1 Základná účtovná klasifikácia majetku podniku	80
5.2.2 Manažérsky význam klasifikácie majetku podniku.....	83
5.3 Neobežný majetok	85
5.3.1 Dlhodobý nehmotný majetok – obsah, štruktúra a význam.....	86
5.3.2 Dlhodobý hmotný majetok – obsah, štruktúra a význam	88
5.3.3 Dlhodobý finančný majetok – obsah, štruktúra a význam	90
5.3.4 Oceňovanie neobežného majetku podniku	92
5.3.5 Opatrebovanie neobežného majetku	94

5.3.6	Odpisovanie neobežného majetku.....	96
5.3.6.1	Metódy odpisovania.....	97
5.3.6.2	Druhy odpisov.....	98
5.3.7	Obstaranie a vyradovanie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.....	102
5.3.8	Využívanie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.....	105
5.3.9	Riadenie neobežného majetku a jeho význam v kontexte udržateľnosti...	107
5.4	Obežný majetok.....	109
5.4.1	Štruktúra obežného majetku	109
5.4.2	Kolobeh a obrat obežného majetku	112
5.4.3	Normovanie obežného majetku.....	113
5.4.3.1	Normatív výrobných zásob	114
5.4.3.2	Normatív nedokončenej výroby	116
5.4.3.3	Normatív hotovej výroby	118
5.4.4	Ukazovatele využitia obežného majetku	119
5.4.5	Riadenie obežného majetku a jeho význam v kontexte udržateľnosti	123
6	NÁKUP MATERIÁLOVÝCH VSTUPOV	128
6.1	Zásobovanie ako funkcia transformačného procesu	128
6.2	Podstata a úlohy zásob.....	130
6.3	Obsahová náplň jednotlivých položiek zásob.....	131
6.4	Nákupný marketingový mix.....	134
6.4.1	Funkcie a úlohy útvaru nákupu (zásobovania) v podniku	134
6.4.2	Marketingové chápanie nákupu	135
6.4.2.1	Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov	136
6.4.2.2	Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi.....	138
6.4.3	Nákupná (zásobovacia) stratégia.....	139
6.4.3.1	Východiská základných vzťahov v nákupnej (zásobovacej) stratégii	140
6.4.3.2	Obsah nákupnej (zásobovacej) stratégie	143
6.4.4	Plánovanie materiálových vstupov.....	145
6.4.4.1	Bilancovanie potrieb materiálových zásob	146
6.4.4.2	Určovanie potrieb materiálových vstupov – plán materiálových potrieb.....	146
6.4.5	Objednávanie materiálu a riadenie zásob – plán spôsobu obstarania.....	149
6.4.5.1	Určenie časového momentu objednania	150
6.4.5.2	Určovanie objemu dodávky.....	151
6.4.6	Plán prepravy a skladovania.....	156
6.4.7	Podstata, úlohy a nástroje riadenia zásob materiálových vstupov.....	157
6.4.7.1	Moderné prístupy k riadeniu zásob	157
7	PRODUKČNÁ ČINNOSŤ PODNIKU	160
7.1	Charakteristika produkčnej činnosti podniku.....	161
7.2	Riadenie produkčných činností podniku	162
7.3	Produkčné procesy ako konkretizácia produkčných činností.....	164

7.3.1	Produkčný proces vo výrobe – výrobný proces	165
7.3.2	Produkčný proces v službách – proces poskytovania služieb.....	166
7.3.3	Produkčný proces v obchode – obchodný proces (proces sprostredkovania predaja)	166
7.4	Výrobný proces, jeho zákonitosti a jeho členenie	167
7.4.1	Zákonitosti výrobného procesu	167
7.4.2	Klasifikácia výrobného procesu.....	168
7.4.3	Typy výroby	169
7.5	Výrobný program a výrobný plán	171
7.5.1	Výrobný program – strategické smerovanie produkčných činností.....	172
7.5.2	Výrobný plán – operatívna konkretizácia výrobného programu	175
7.5.3	Súvislosti medzi výrobným programom, výrobným plánom a výrobnou kapacitou podniku	176
7.6	Výrobná kapacita podniku a jej efektívne využitie	177
7.6.1	Kapacitné prepočty ako základ poznania a riadenia výrobnéj kapacity	180
7.6.2	Využívanie výrobnéj kapacity	186
7.7	Moderné prístupy v riadení produkčných procesov	188
8	PREDAJ PRODUKTOV	191
8.1	Podstata, činnosti a úlohy predaja	192
8.2	Teórie predaja	193
8.3	Produktovej politika ako nástroj predaja produktov	196
8.4	Kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov	201
8.4.1	Cenová politika podniku ako súčasť kontrakčnej politiky	201
8.4.1.1	Prístupy k tvorbe cien	203
8.4.1.2	Špecifiká tvorby cien v obchodných podnikoch.....	209
8.4.1.3	Špecifiká tvorby cien v podnikoch služieb	211
8.4.2	Politika ďalších obchodných podmienok ako súčasť kontrakčnej politiky	212
8.5	Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov	213
8.6	Distribučná politika ako nástroj predaja produktov	216
8.6.1	Odbytové cesty a organizácia odbytu.....	217
8.6.2	Odbytová logistika	220
8.7	Marketing ako nástroj trhovej orientácie podniku	221
8.7.1	Marketingová stratégia a marketingový manažment	222
8.7.2	Trhový výskum a analýza zákazníkov	223
8.7.3	Zelený a udržateľný marketing	225
9	NÁKLADY PODNIKU	227
9.1	Význam, podstata a vznik nákladov	228
9.2	Klasifikácia nákladov	231
9.2.1	Druhovú členenie nákladov	231
9.2.2	Kalkulačné členenie nákladov.....	232
9.2.3	Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie	235
9.2.4	Členenie nákladov v manažérskom rozhodovaní.....	239

9.3	Stanovenie fixných nákladov	240
9.3.1	Nákladové funkcie	240
9.3.2	Výpočet fixných nákladov s využitím nákladových funkcií.....	241
9.4	Hodnotenie využitia fixných nákladov	244
9.5	Analýza nulového bodu.....	245
9.6	Ukazovatele hodnotenia nákladov	247
9.6.1	Ukazovatele charakterizujúce úroveň nákladov	247
9.6.2	Ukazovatele efektívnosti nákladov.....	248
9.7	Environmentálne náklady a ich význam v riadení podniku.....	248
9.7.1	Charakteristika environmentálnych nákladov.....	249
9.7.2	Klasifikácia environmentálnych nákladov.....	249
9.7.3	Význam sledovania a riadenia environmentálnych nákladov.....	251
10	FINANČNÉ HOSPODÁRSTVO PODNIKU	255
10.1	Finančné hospodárstvo a jeho úloha v riadení podniku	256
10.2	Majetková a finančná štruktúra podniku – význam, vzťahy a manažérske implikácie	257
10.2.1	Majetková štruktúra	258
10.2.2	Finančná a kapitálová štruktúra.....	260
10.2.3	Manažérsky význam majetkovej a finančnej štruktúry	263
10.3	Výnosy, náklady a výsledok hospodárenia – ekonomický a manažérsky pohľad..	264
10.3.1	Výnosy – finančné vyjadrenie výstupov a tvorby hodnoty.....	264
10.3.2	Náklady – ekonomické vyjadrenie spotreby zdrojov	265
10.3.3	Výsledok hospodárenia – odraz výkonnosti a efektívnosti.....	265
10.3.4	Výkaz ziskov a strát – syntéza transformačného procesu	266
10.3.5	Manažérsky význam výnosov, nákladov a výsledku hospodárenia	268
10.4	Peňažné toky v podniku (cash flow)	268
10.4.1	Prehľad peňažných tokov (výkaz cash flow)	268
10.4.2	Manažérsky význam cash flow.....	269
10.5	Finančné ciele a finančné plánovanie podniku.....	270
10.5.1	Podstata a význam finančných cieľov podniku	270
10.5.2	Finančné plánovanie ako nástroj realizácie cieľov.....	271
10.6	Finančná analýza a kontrola výkonnosti podniku	273
10.6.1	Ukazovatele likvidity.....	275
10.6.2	Ukazovatele aktivity	276
10.6.3	Ukazovatele zadlženosti.....	278
10.6.4	Ukazovatele rentability (ziskovosti)	279
10.6.5	Ukazovatele trhovej hodnoty.....	281
10.6.6	Finančná kontrola a spätná väzba výkonnosti podniku.....	282