

## Table des matières

Introduction .....	7
--------------------	---

### Première partie

#### Approches du concept

##### 1. Historique des concepts et état de la question

1.1 Une nomination tardive et fluctuante .....	11
1.1.1 Une réalité reconnue mais longtemps non nommée .....	11
1.1.2 Les formants d'origine grecque <i>neos</i> et <i>logos</i> .....	12
1.1.3 Évolutions de sens et situation actuelle (polysémique) .....	13
1.2 Des modèles théoriques plus ou moins adéquats .....	15
1.2.1 Le rejet de la néologie par la linguistique moderne et ses raisons .....	15
1.2.2 Le rejet par les modèles structuralistes .....	17
1.2.3 Le rejet par les modèles générativistes .....	18
1.2.4 Le manque d'intérêt pour la néologie des modèles « lexicalistes » .....	20
1.2.5 La linguistique de corpus .....	20
1.3 La néologie comme outil heuristique .....	22

##### 2. Une définition et ses conséquences

2.1 L'unité lexicale .....	25
2.1.1 Une abondance de dénominations et de conceptions diverses .....	25
2.1.2 La lexie .....	30

2.2	<i>Neos</i> : types de nouveautés et perception variable .....	35
2.2.1	L'instabilité constitutive des lexies et ses limites .....	35
2.2.2	Les grands types de manifestations de la nouveauté .....	38
2.2.3	Nouveau pour qui et par rapport à quoi ? .....	42
2.3	<i>Néo</i> : nouveauté et temporalité .....	45
2.3.1	À partir de quand ? .....	45
2.3.2	Jusqu'à quand ? La perte du caractère néologique .....	50
	Conclusion .....	52

### 3. Néologie, dictionnaires et outils informatiques

3.1	Les dictionnaires comme corpus d'exclusion .....	55
3.1.1	Les nomenclatures et leurs différences .....	56
3.1.2	Les macrostructures .....	58
3.1.3	Les microstructures .....	59
3.1.4	Quel(s) dictionnaire(s) ? .....	59
3.2	L'entrée des néologismes dans les dictionnaires .....	63
3.3	Des dictionnaires de néologismes .....	68
3.4	Néologismes et outils informatiques .....	73
3.4.1	L'extraction (semi-)automatique des néologismes .....	74
3.4.2	Les requêtes sur grands corpus et moteurs de recherches ..	78
	Conclusion de la première partie .....	82

## Deuxième partie Typologie

### 4. La diversité des typologies et de leurs fondements

4.1	De la constatation de la diversité à l'élaboration d'une grille comparative .....	85
4.1.1	Un grand nombre de classements divers et « superficiels » .....	85
4.1.2	Une typologie des typologies .....	86
4.2	Les principaux types de typologies générales .....	90
4.2.1	Des classements fondés sur les domaines .....	90

4.2.2 Un classement fondé sur les créateurs et le mode de création .....	91
4.2.3 Des classements fondés sur l'origine des formants .....	91
4.2.4 Un classement fondé sur la structure apparente des néologismes .....	92
4.2.5 Des classements fondés sur les causes de la néologie .....	92
4.2.6 Des classements fondés sur la sémantique .....	94
4.2.7 De grands principes puissants .....	95
4.2.8 Des classements fondés sur les procédés de formation (matrices lexicogéniques) .....	95

## **5. Précisions théoriques et terminologiques en morphologie**

5.1 Bases, affixes et marques flexionnelles .....	103
5.1.1 Affixes et bases .....	103
5.1.2 Les éléments savants (quasi-morphèmes) : affixation ou composition ? .....	105
5.1.3 Les pseudomorphèmes (ou paléomorphèmes) .....	108
5.1.4 Les fractolexèmes .....	109
5.1.5 Le statut des marques flexionnelles et ses conséquences ....	110
5.1.6 Le concept de transcatégorisation .....	115
5.2 Configuration et matrice .....	116
5.3 Associativité des Règles de Construction des Mots (RCM) .....	119

## **6. Tableau raisonné et hiérarchisé des matrices**

6.1 Principes d'élaboration .....	123
6.2 Le tableau lui-même .....	126
6.3 Commentaires par groupes de matrices et par matrices .....	128
6.3.1 Matrices morphosémantiques .....	130
6.3.1.1 Matrices morphosémantiques par construction .....	130
6.3.1.1.1 Par affixation .....	131
(1) Préfixation .....	131
(2) Suffixation .....	132
(3) Dérivation inverse .....	135

(4) Parasyntèse .....	136
6.3.1.1.2 Par innovation flexionnelle .....	137
(5) Flexion .....	137
6.3.1.1.3 Par composition au sens large .....	138
(6) Composition « régulière » .....	143
(7) Composition par synapsie .....	144
(8) Composition savante .....	145
(9) Composition hybride .....	147
(10) Composition et double troncation : composition .....	148
(11) Composition avec fractolexème : fractocomposition .....	149
(12a) Composition par amalgame : mot-valuation ..	150
(12b) Composition par amalgame : factorisation .....	151
(12c) Composition par amalgame : substitution .....	152
6.3.1.2 Matrices morphosémantiques par imitation / déformation .....	154
(13) Onomatopée .....	154
(14) Déformations diverses .....	154
(i) Déformations systématiques du code : javanais, loucherbem, verlan... .....	155
(ii) Fausse coupe ou paronymie .....	155
(iii) Redoublements .....	156
6.3.2 Matrices syntactico-sémantiques .....	157
6.3.2.1 Matrices syntactico-sémantiques plutôt syntaxiques .....	157
(15) Conversion .....	157
(16) Conversion verticale .....	158
(17) Déflexivation .....	160
(18) Combinatoire syntaxique et/ou lexicale .....	161
6.3.2.2 Matrices syntactico-sémantiques plutôt sémantiques .....	163
(19) Métaphore .....	164
(20) Métonymie .....	166
(21) Autres figures .....	166

6.3.3	Matrices (purement) morphologiques .....	168
	(22) Troncation .....	168
	(23) Siglaison, acronymie .....	169
6.3.4	Matrices phraséologiques .....	171
	(24) Création d'expressions figées .....	172
	(25) Détournement d'expressions figées .....	172
6.3.5	La matrice externe qu'est l'emprunt .....	175
	(26) Emprunt .....	175
	(a) Place de l'emprunt dans le système de l'innovation lexicale .....	175
	(b) Aspect dynamique ou statique (résultatif) .....	176
	(c) L'adaptation .....	177
	(d) Emprunts et créations sous influence : différents modes de la dimension stratique .....	178
	(e) Une échelle d'intégration à trois degrés ? .....	180
	(f) Influences étrangères et pureté de la langue .....	182

### Troisième partie

#### Utilisations et utilisateurs de la néologie

##### 7. Néologismes et énonciation

7.1	Néologismes et membres de l'échange langagier .....	187
7.1.1	Nombre des participants et perception de la néologie .....	187
	7.1.1.1 Une multiplicité de situations énonciatives .....	187
	7.1.1.2 Des créations expliquées ou évaluées .....	192
	7.1.1.3 Des marques typographiques et des positions privilégiées .....	193
7.1.2	Statut du locuteur .....	194
	7.1.2.1 Position hiérarchique et compétences langagières ..	194
	7.1.2.2 Statut et compétence dans le domaine .....	195
7.2	Pourquoi des néologismes ? .....	195
	7.2.1 Nomination .....	196
	7.2.2 Fonction d'appel .....	199
	7.2.3 Expressivité, recherche d'un effet .....	200
	7.2.4 Fonction identitaire et cryptique .....	201

7.2.5	Transcatégorisation .....	202
7.2.6	Influences de langues étrangères .....	202
7.3	Types de discours et néologismes littéraires .....	203
7.3.1	Spécificités des néologismes littéraires .....	204
7.3.2	Leurs principaux rôles .....	206
7.3.2.1	Recherche du mot juste (qui manque) .....	206
7.3.2.2	Recherche de l'originalité .....	207
7.3.2.3	Recherche de la provocation .....	207
7.3.2.4	Dire l'ineffable et/ou créer un monde .....	208
7.3.2.5	Illustration de la langue .....	208

## **8. Politique linguistique et aménagement de la langue De l'ordonnance de Villers-Cotterêt aux CMT, à la DGLFLF et au CILF**

8.1	Un intérêt ancien et permanent pour la « qualité » de la langue ..	212
8.1.1	Les décisions du pouvoir politique .....	212
8.1.1.1	L'ordonnance de Villers-Cotterêts .....	212
8.1.1.2	La période révolutionnaire .....	213
8.1.1.3	La seconde moitié du xx <sup>e</sup> siècle et le début du xxi <sup>e</sup> ...	214
8.1.2	Des initiatives privées .....	215
8.1.2.1	La Pléiade et la <i>Défense et illustration de la langue française</i> .....	215
8.1.2.2	Malherbe, Vaugelas, les remarqueurs, une association de lettrés .....	215
8.1.2.3	Divers groupes ou associations au xx <sup>e</sup> siècle .....	216
8.1.3	Des ouvrages descriptifs et/ou normatifs .....	218
8.2	Différences entre « langue commune » et domaines spécialisés. Contacts de langues .....	218
8.2.1	« Langue commune » et domaines spécialisés .....	218
8.2.2	Le français hexagonal et ses contacts avec d'autres langues et d'autres pays .....	220
8.2.2.1	Liens avec d'autres langues .....	220
8.2.2.2	Relations avec d'autres pays francophones .....	222
8.3	Aperçu d'une histoire des institutions en charge de la langue française .....	225

8.3.1 L'Académie française .....	225
8.3.2 L'Office de la langue française et le CILF .....	228
8.3.3 Du Haut Comité à la DGLFLF .....	229
8.3.4 Les CMT, la CGTN / la Commission d'enrichissement de la langue et Franterm .....	231
8.3.5 La loi Bas-Lauriol et la loi Toubon .....	235
8.3.6 Les organismes étrangers et/ou internationaux .....	236
8.4 Les critères de choix des termes et le classement des procédés ....	238
8.5 La diffusion des décisions .....	242
8.6 Les réactions à la politique linguistique et les études d'implantation .....	243

## 9. Renouveaulement du lexique et société

9.1 Aspects sociolinguistiques .....	249
9.1.1 Les créateurs .....	250
9.1.2 Les diffuseurs et les circuits de diffusion .....	253
9.2 Domaines privilégiés et effets de mode .....	257
9.3 Internationalisation des modes de vie et de pensée .....	262
<b>Conclusion générale</b> .....	267

## Annexes

Les champs d'analyse de la base de données <i>Neologia</i> .....	271
Bibliographie générale .....	281
Index des auteurs cités .....	285
Index de notions .....	289