

## SOMMAIRE

|                     |    |
|---------------------|----|
| Remerciements ..... | 12 |
| Avant-propos .....  | 13 |

### ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ

|  |    |
|--|----|
| Chapitre 1. – Aimez-vous l'économie ? .....                        | 31 |
| I. Ce qui entrave notre compréhension de l'économie...             | 31 |
| II. Le marché et les autres modes de gestion<br>de la rareté ..... | 40 |
| III. Mieux partager l'économie.....                                | 47 |
| Chapitre 2. – Les limites morales du marché .....                  | 57 |
| I. Limites morales du marché ou défaillance<br>du marché ? .....   | 61 |
| II. Le non-marchand et le sacré .....                              | 66 |
| III. Le marché, menace pour le lien social ?.....                  | 75 |
| IV. Les inégalités .....   | 79 |

### LE MÉTIER DE CHERCHEUR EN ÉCONOMIE

|   |     |
|---|-----|
| Chapitre 3. – L'économiste dans la cité.....                | 97  |
| I. L'économiste, intellectuel public.....                   | 98  |
| II. Les écueils de l'implication dans la cité .....         | 103 |
| III. Une nécessaire interaction et quelques garde-fous..... | 111 |
| IV. De la théorie à la politique économique .....           | 114 |

## Économie du bien commun

|  |     |
|--|-----|
| Chapitre 4. – La recherche au quotidien .....  | 117 |
| I. L’aller-retour entre théorie et évidence empirique.....                           | 118 |
| II. Le microcosme de l’économie universitaire .....                                  | 132 |
| III. Les économistes : renards ou hérissons ?.....                                   | 144 |
| IV. Le rôle des mathématiques .....  | 148 |
| V. La théorie des jeux et la théorie de l’information.....                           | 152 |
| VI. Les contributions méthodologiques .....  | 163 |
| Chapitre 5. – L’économie en mouvement .....  | 167 |
| I. Un acteur pas toujours rationnel :<br><i>homo psychologicus</i> .....             | 169 |
| II. <i>Homo socialis</i> .....   | 188 |
| III. <i>Homo incitatus</i> : les effets contre-productifs<br>des récompenses.....    | 193 |
| IV. <i>Homo juridicus</i> : droit et normes sociales .....                           | 200 |
| V. Des pistes plus inattendues.....  | 203 |
| LE CADRE INSTITUTIONNEL DE L’ÉCONOMIE  |     |
| Chapitre 6. – Pour un État moderne .....   | 211 |
| I. Le marché a de nombreuses défaillances,<br>qui doivent être corrigées .....       | 213 |
| II. La complémentarité entre marché et État<br>et les fondements du libéralisme..... | 218 |
| III. Primauté du politique ou autorités indépendantes ?...                           | 222 |
| IV. Réformer l’État.....   | 230 |
| Chapitre 7. – L’entreprise, sa gouvernance<br>et sa responsabilité sociale .....     | 241 |
| I. De nombreuses organisations possibles...<br>et peu d’élues.....                   | 242 |
| II. Et la responsabilité sociale de l’entreprise<br>dans tout cela ?.....            | 256 |

## Sommaire

### LES GRANDS DÉFIS MACROÉCONOMIQUES

|  |     |
|--|-----|
| Chapitre 8. – Le défi climatique .....                                     | 267 |
| I. L'enjeu climatique.....   | 267 |
| II. Les raisons du surplace .....  | 272 |
| III. Des négociations qui ne sont pas à la hauteur<br>des enjeux.....      | 282 |
| IV. Responsabiliser les acteurs face au réchauffement<br>climatique .....  | 289 |
| V. Les inégalités et la tarification du carbone.....                       | 303 |
| VI. Crédibilité d'un accord international.....                             | 309 |
| VII. En conclusion : remettre les négociations<br>sur la bonne voie.....   | 311 |
| Chapitre 9. – Vaincre le chômage.....                                      | 315 |
| I. Le constat .....  | 316 |
| II. Une analyse économique du contrat de travail .....                     | 326 |
| III. L'incohérence de nos institutions .....                               | 331 |
| IV. Que peut apporter une réforme et comment la réussir ?                  | 339 |
| V. Les autres grands débats relatifs à l'emploi .....                      | 345 |
| VI. L'urgence .....  | 354 |
| Chapitre 10. – L'Europe à la croisée des chemins.....                      | 357 |
| I. La construction européenne : de l'espérance au doute ..                 | 357 |
| II. Les origines de la crise de l'euro .....                               | 360 |
| III. Le cas de la Grèce : beaucoup d'amertume<br>de part et d'autre... ..  | 378 |
| IV. Quelles options pour l'Europe désormais ? .....                        | 387 |
| Chapitre 11. – À quoi sert la finance ?.....                               | 395 |
| I. À quoi sert la finance ? .....  | 395 |
| II. Comment transformer des produits utiles en produits<br>toxiques ?..... | 398 |
| III. Les marchés sont-ils efficaces ?.....                                 | 409 |
| IV. Mais, au fait, pourquoi régule-t-on ? .....                            | 428 |

## Économie du bien commun

|   |     |
|---|-----|
| Chapitre 12. – La crise financière de 2008.....                           | 435 |
| I. La crise financière.....   | 437 |
| II. Le nouvel environnement post-crise .....                              | 447 |
| III. À qui la faute ? Les économistes et la prévention<br>des crises..... | 468 |

### L'ENJEU INDUSTRIEL

|  |     |
|--|-----|
| Chapitre 13. – Politique de la concurrence et politique<br>industrielle.....   | 475 |
| I. À quoi sert la concurrence ?.....   | 478 |
| II. Et la politique industrielle dans tout ça ?.....                           | 489 |
| Chapitre 14. – Quand le digital modifie la chaîne de valeur....                | 507 |
| I. Les plates-formes, gardiennes de l'économie<br>numérique.....               | 509 |
| II. Les marchés bifaces .....  | 513 |
| III. Un modèle économique différent :<br>quand les plates-formes régulent..... | 521 |
| IV. Les défis des marchés bifaces pour le droit<br>de la concurrence.....      | 526 |
| Chapitre 15. – Économie numérique : les défis sociétaux ....                   | 537 |
| I. La confiance .....  | 538 |
| II. La propriété des données.....  | 543 |
| III. La santé et la solidarité .....   | 546 |
| IV. Les nouvelles formes d'emploi au XXI <sup>e</sup> siècle.....              | 554 |
| V. Économie numérique et emploi .....  | 565 |
| VI. La fiscalité .....   | 570 |
| Chapitre 16. – L'innovation et la propriété intellectuelle .....               | 575 |
| I. L'impératif de l'innovation .....   | 575 |
| II. La propriété intellectuelle .....  | 577 |
| III. Gérer l'accumulation des royalties .....                                  | 582 |

## *Sommaire*

|   |     |
|---|-----|
| IV. Les institutions de l'innovation .....                | 593 |
| V. Le développement coopératif et le logiciel libre ..... | 598 |
| VI. Et beaucoup d'autres débats.....                      | 606 |
| Chapitre 17. – La régulation sectorielle.....             | 607 |
| I. Une quadruple réforme et sa rationalité.....           | 608 |
| II. La régulation incitative.....                         | 614 |
| III. Les tarifs des entreprises régulées.....             | 621 |
| IV. La régulation de l'accès au réseau.....               | 627 |
| V. Concurrence et service public.....                     | 635 |
| Épilogue.....   | 641 |