

OBSAH

ÚVOD	11
1. HISTORICKÝ VÝVOJ CESTOVANIA A CESTOVNÉHO RUCHU.....	13
1.1. Rané podoby cestovania v kontexte cestovného ruchu.....	14
1.1.1. Prvá etapa vývoja cestovania	17
1.1.2. Cestovanie ako kultúrny fenomén pred nástupom masového cestovného ruchu	22
1.2. Novodobý cestovný ruch	24
1.2.1. Počiatočné obdobie.....	24
1.2.2. Rozvojové obdobie	26
1.2.3. Vrcholová fáza.....	30
1.2.4. Súčasné obdobie.....	32
1.3. Rozvoj cestovného ruchu na území Slovenska od roku 1918... 34	
2. PODSTATA CESTOVNÉHO RUCHU S DÔRAZOM NA NEVYHNUTNOSŤ ZABEZPEČENIA JEHO UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA.....	42
2.1. Podstata cestovného ruchu.....	42
2.1.1. Koncepčné definície cestovného ruchu	44
2.1.2. Funkčné definície cestovného ruchu	46
2.1.3. Charakteristika kľúčových súčastí cestovného ruchu.....	49
2.2. Udržateľnosť ako imperatív ďalšieho rozvoja cestovného ruchu	50
2.2.1. Cestovný ruch ako prostriedok naplňania cieľov udržateľného rozvoja	51
2.2.2. Model troch pilierov udržateľného cestovného ruchu	60
3. KLASIFIKÁCIA A KATEGORIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU ...	64
3.1. Klasifikácia cestovného ruchu	65
3.2. Kategorizácia cestovného ruchu	73
3.2.1. Kategorizácia cestovného ruchu z hľadiska ponuky.....	73
3.2.2. Kategorizácia cestovného ruchu z hľadiska dopytu	76

4. CESTOVNÝ RUCH AKO SYSTÉM	90	6.4. Všeobecná infraštruktúra	169
4.1. Teoretické prístupy k cestovnému ruchu ako systému.....	91	6.5. Trendy ovplyvňujúce ponuku cestovného ruchu	172
4.2. Vnútorne prostredie cestovného ruchu	98	7. SLUŽBY CESTOVNÉHO RUCHU	174
4.2.1. Cieľové miesto cestovného ruchu	99	7.1. Typológia a špecifiká služieb cestovného ruchu	
4.2.2. Zdrojový trh cestovného ruchu.....	103	v meniacom sa prostredí	174
4.2.3. Podporný subsystém cestovného ruchu	106	7.2. Informačné služby.....	178
4.3. Vonkajšie prostredie cestovného ruchu.....	109	7.3. Ubytovacie služby.....	180
4.3.1. Politické prostredie.....	109	7.4. Stravovacie služby	183
4.3.2. Ekonomické prostredie.....	111	7.5. Dopravné služby	187
4.3.3. Technologické prostredie	113	7.6. Športovo-rekreačné služby.....	190
4.3.4. Sociálno-kultúrne prostredie.....	115	7.7. Kultúrno-spoločenské služby.....	192
4.3.5. Environmentálne prostredie.....	116	7.8. Kúpeľné služby	194
5. DOPYT PO CESTOVNOM RUCHU	119	7.9. Wellness služby.....	196
5.1. Potreby uspokojované v cestovnom ruchu	120	7.10. Kongresové služby.....	197
5.2. Motívy účasti na cestovnom ruchu	124	7.11. Sprievodcovské služby.....	201
5.3. Osobitosti dopytu po cestovnom ruchu.....	128	7.12. Animačné služby.....	203
5.4. Faktory ovplyvňujúce dopyt po cestovnom ruchu.....	130	8. SUBJEKTY ZAINTERESOVANÉ NA ROZVOJI	
5.4.1. Ekonomické faktory dopytu.....	130	CESTOVNÉHO RUCHU.....	207
5.4.2. Mimoekonomické faktory dopytu.....	136	8.1. Medzinárodné organizácie cestovného ruchu.....	210
5.5. Trendy ovplyvňujúce dopyt po cestovnom ruchu.....	139	8.2. Inštitúcie pôsobiace na národnej úrovni	213
6. PONUKA CESTOVNÉHO RUCHU.....	142	8.3. Inštitúcie pôsobiace na regionálnej a miestnej úrovni	216
6.1. Osobitosti ponuky cestovného ruchu	143	8.4. Podniky cestovného ruchu	220
6.2. Atraktivity cestovného ruchu ako kľúčové zdroje ponuky.....	145	8.5. Miestna komunita.....	225
6.2.1. Prírodné atraktivity.....	146	8.6. Návštevníci v cestovnom ruchu	227
6.2.2. Antropogénne atraktivity.....	153	9. ÚČINKY CESTOVNÉHO RUCHU.....	233
6.3. Návštevnícka vybavenosť	164	9.1. Ekonomické účinky	234
6.3.1. Turistické informačné centrá	165	9.1.1. Pozitívne účinky	235
6.3.2. Ubytovacie zariadenia	165	9.1.2. Negatívne účinky.....	239
6.3.3. Gastronomické zariadenia	166	9.2. Sociálno-kultúrne účinky	242
6.3.4. Kongresové a konferenčné centrá.....	167	9.2.1. Pozitívne účinky	243
6.3.5. Požičovne dopravných prostriedkov	168	9.2.2. Negatívne účinky.....	246
6.3.6. Cestovné kancelárie a cestovné agentúry.....	168	9.3. Environmentálne účinky	249
		9.3.1. Pozitívne účinky	249

9.3.2. <i>Negatívne účinky</i>	250
9.4. Politické účinky	251
9.4.1. <i>Pozitívne účinky</i>	252
9.4.2. <i>Negatívne účinky</i>	252
SUMMARY	255
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	257