

## OBSAH

Předmluva .....	7
Úvod .....	9
<b>1 Základy regionálního rozvoje</b> .....	11
1.1 Základní vymezení .....	11
1.2 Regionální problémy a regionální rozvoj .....	15
1.3 Regionální rozvoj a regionální politika .....	17
1.4 Regionální politika – definice a pojetí .....	21
1.5 Vnější souvislosti a doktrinální přístupy k regionálnímu rozvoji a regionální politice .....	23
1.6 Cíle a nástroje regionální politiky .....	26
<b>2 Lokální ekonomika a lokální multiplikace</b> .....	29
2.1 Lokální ekonomika .....	29
2.2 Lokální multiplikace .....	35
<b>3 Způsoby podpory lokální ekonomiky v regionech</b> .....	43
3.1 Možnosti povzbuzení regionálních ekonomik .....	43
3.2 Podpora malého a středního podnikání .....	46
3.3 Funkční městské regiony a jejich význam .....	56
3.4 Rozvoj lokální ekonomiky v suburbánním zázemí hlavního města Prahy .....	63
3.5 Koncept smart cities .....	72
3.6 Místní akční skupiny jako nástroj mezisektorové spolupráce .....	74
3.7 Občanský sektor jako akcelerátor lokální ekonomiky .....	91
3.8 Význam neziskových organizací pro rozvoj regionů .....	93
3.9 Hospodaření a podnikání s křesťanskou přidanou hodnotou .....	102
3.10 Náboženství, krajina a regiony .....	105
3.11 Gastronomický cestovní ruch jako hybná síla rozvoje regionu .....	109
3.12 Přínos dobrovolné práce s dětmi a mládeží pro lokální ekonomiku .....	116
3.13 Metoda mezioborové identifikace potenciálu místa .....	123

## OBSAH

---

<b>4 Inspirativní příklady ze zahraničí</b>	131
4.1 Podpora místních ekonomik prostřednictvím lokálních měn (Německo, Rakousko)	131
4.2 Regionální rozvoj v Holandsku	137
4.3 Todmorden (Velká Británie)	144
4.4 Totnes (Velká Británie)	147
4.5 Iniciativa Planed (Wales)	149
4.6 New York (USA)	151
4.7 Mezinárodní hnutí Degrowth	153
<b>5 Inspirativní příklady z ČR</b>	155
5.1 Agentura pro rozvoj Broumovska	155
5.2 Místní akční skupina – Partnerství Moštěnka	166
5.3 Biskupství litoměřické	173
5.4 Projekt Svatá Ludmila 1100 let	178
5.5 „Udržitelná“ výstavba	181
<b>6 Řízení regionu</b>	185
6.1 Historický exkurz pro řízení měst a regionů	185
6.2 Spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru	191
6.3 Marketing města a regionu	192
6.4 Zapojování veřejnosti do regionálního rozvoje	202
6.5 Třísektorový manažer	205
6.6 Matice regionální spolupráce	214
Zdroje	215
Rejstřík	222
Autor	225
Spoluautor	226